

## **Ministry of Tourism Takes Spanish Seriously**

After having successfully trained 15 tour guides and 30 taxi drivers to communicate in basic Spanish, the Ministry of Tourism has now turned some of its attention to the local hotel industry. Now in the process of training 20 staff members from Hilton Trinidad and Cara Suites Hotel in San Fernando, Spanish Language Programme Coordinator Kafi Johnson Licorice continues efforts to train and expose Tourism employees to Hispanic culture and language.

Among other projects, they have to-date produced a newsletter called *Nuestra Revista* and improved their library's collection with the purchase of Spanish dictionaries, books, CDS and cassettes. They are expecting to further update their media resources with Spanish literature ordered from Charran Publishing house.

Some of their ongoing projects aimed at promoting in house Spanish language learning include a weekly Spanish crossword competition and treasure hunts with Spanish clues, for staff members. Currently, they are working on a website to promote their Spanish programme and are attempting to arrange Spanish classes for staff members who live in Manzanilla, Maracas and Mayaro. They hope to send some employees on a Spanish immersion programme next year.

## **El Ministerio de Turismo toma el español en serio**

Después de capacitar satisfactoriamente a quince guías de turismo y treinta taxistas para comunicarse en español básico, el Ministerio de Turismo ahora ha dirigido unos de sus esfuerzos a la industria hotelera local. Actualmente, está en el proceso de capacitar a veinte empleados del Hilton Trinidad y de Cara Suites en San Fernando, mientras la coordinadora del programa de la lengua española, Kafi Johnson Licorice, sigue intentando capacitar y exponer a empleados turísticos a español.

Entre otros proyectos, han producido hasta la fecha un boletín informativo llamado <<Nuestra Revista>> y han mejorado la colección de su biblioteca con la adquisición de diccionarios, libros, discos y casetes españoles. Esperan seguir actualizando sus recursos con literatura española que pidieron de Charran Publishing House.

Unos de sus proyectos en curso para el fomento interno del aprendizaje de español incluyen un concurso semanal de crucigramas españolas y búsquedas del tesoro con claves españolas para los empleados. Actualmente, están creando un sitio web para promover su programa español y están tratando de organizar clases españolas para los empleados que viven en Manzanilla, Maracas y Mayaro. El año que viene esperan mandar a unos empleados a un programa de enfrascamiento español.

